

Programme de formation Outils ludiques pour la vie des organisations

Public : Dirigeants, coordinateurs-trices, responsables, managers

Capacité : 12

Durée : 14h

Prérequis : Aucun

Formatrice : formatrice en intelligence collective, ludopédagogue

Introduction :

Le jeu est une pratique accessible et conviviale à tous et toutes qui est connue pour ses atouts dans la cohésion d'équipe. Les outils ludiques sont très riches et peuvent permettre de composer un style de management participatif, permettant de soutenir la motivation et l'engagement des salarié-es tout en apportant de la fraîcheur au quotidien du travail. Cette formation vous permet de découvrir l'univers « sérieux » du jeu et de mixer ses atouts du jeu pour la coordination d'équipe : concentration, mise en pratique, motivation, mémorisation, bien-être, mouvement, partage d'expériences, prise de recul et analyse, observation, imitation, mélange des générations, prise en compte des émotions.

Objectifs :

- Créer une ambiance conviviale au travail
- Définir des objectifs atteignables grâce au jeu
- Développer ses compétences en animation d'équipe grâce à des outils ludiques

Programme de la formation :

1. Pourquoi du jeu en entreprise ?

Qualité relationnelle, cohésion d'équipe

Développement de l'intelligence collective grâce à la favorisation d'interactions, de mises en situation et à l'utilisation de toutes les intelligences (Gardner)

2. Boîte à outils ludiques :

- Jeux d'inclusion
- Jeux de cohésion
- Jeux de brainstorming
- Jeux de coconstruction de projets
- Jeux de planification
- Jeux d'analyse

3. Mon style de management

Au regard de mon parcours de manager-euse, sélection de mes outils ludiques et objectifs associés

Moyens pédagogiques et techniques :

Pédagogie active :

- Apports théoriques, outils clés
- Ateliers de mise en situation : Pratique de l'animation de jeux
- Jeux de formation
- Temps d'échanges inter-stagiaires

Modalités d'évaluation :

L'atteinte des objectifs de formation est évaluée par le ou la formatrice